



株式会社スピカデザイン

採用資料



会社概要

会社名 株式会社スピカデザイン | SPIQA DESIGN Inc.

所在地 〒150-0011 東京都渋谷区東1-27-7 渋谷東KMビル6F

事業内容 WEBサイト制作、その他デザイン (ロゴ/パンフレット/イラスト 他)

設立 2020年9月1日

代表 岸本 雄太

関連会社/事業

株式会社ファンネクストグループ
ホールディングス会社/各事業会社の経営方針及び経営戦略の策定/各事業会社の経営・管理

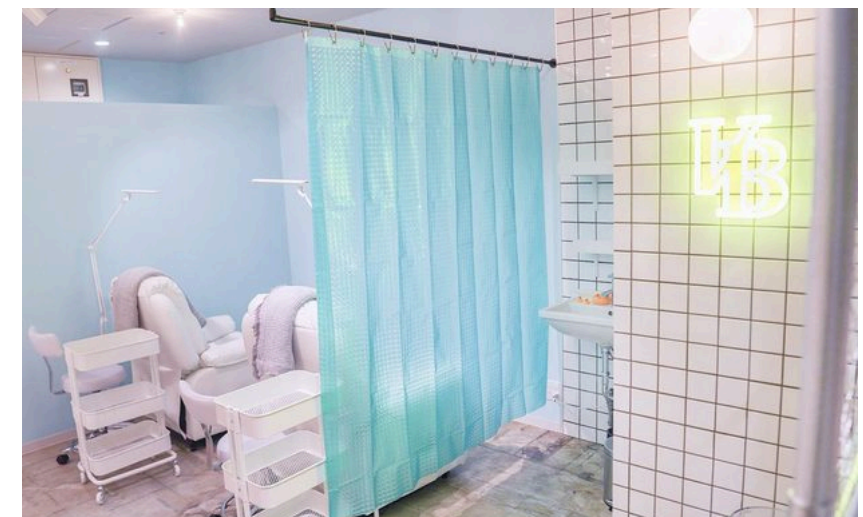
株式会社ネクストリンク
Angelica Michelle (首都圏を中心に展開するまつげエクステ・ネイルサロン) の運営

株式会社VBエンターテインメント
VENUS BELT (渋谷発のトレンド発信型まつげエクステ・ネイルサロン) の運営

グループ会社では ネイル・まつげエクステの美容サロンを 2ブランド、21店舗展開中

元々は美容サロンのインハウスデザインのチームとして、事業の拡大に貢献してきました。そこで得たノウハウから、徐々にデザイン業務を承るようになり、現在に至ります。

サービス自体は2015年より展開を始め、事業拡大に合わせて2020年9月に分社化いたしました。



理念

MISSION

クリエイティブで 顧客の想像力を刺激する

VALUE

「さすが」と言われる対応力
「知らなかった」と言われる情報力
「すごい」と言われるスピード力
「センスある」と言われる技術力
「そうなんだ」と言われる企画力

ミッションは会社の存在意義を言語化したもので、バリューはそれを実現させるための価値観です。

スピカデザインは常に顧客目線の仕事を行い、お客様からお褒めの言葉をいただくことが一つの成果指標と捉えております。

BRAND CONCEPT

視点を換えれば、未来が変わる。

STORY

きっとアイデアはもっとある。

自分の常識は疑った方がいい。

「できない理由」を語るより、「できるため」の話をしよう。

ブランドコンセプトはサービスを提供する上でのお客様との約束ごとになります。

当社のクリエイティブがお客様の変化のきっかけになることが私たちの望みであり、そのためにはさまざまな視点をもった企画提案が必要であると考えています。

2030 VISION

- ①クリエイティブ業界でクリニック領域のシェア日本一（取引数：300院）
- ②美容クリニック業界最大手とのお取引の実現
- ③社員50名規模で多様なクリエイターが所属する最強クリエイティブチーム

事業内容

クリエイティブは、 事業成長の武器になる！

スピカデザインは、WEBデザインを中心としたクリエイティブカンパニーとして
クリエイティブで「あ、会社変わったな」を生み出します。
常にクライアントファーストであり、妥協したものは作りません。

01

企業変化につながるクリエイティブ

会社や事業の成長フェーズに合わせ、独自の戦略マップを用いて経営課題に響くクリエイティブ提案を行います。

02

業界特化の専門性

美容クリニックに特化したクリエイティブ提案を行います。業界を理解しているからこそその情報力とアイデアで、専門性を持ったサービス展開をしています。

事例

事例 会議・セミナー・イベントに最適な貸し切り可能な大型ホール【JA共済ビル カンファレンスホール】

SPIQA *design*

WEB

DTP

PHOTO

WEBサイト



Feature



Service



ロゴ

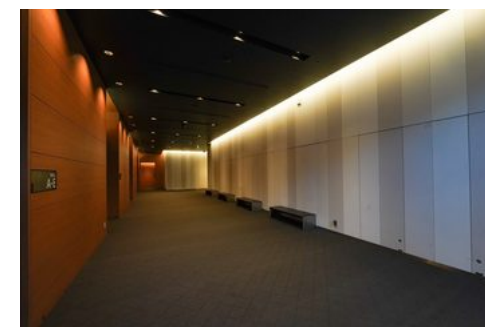
JA KYOSAI BUILDING
Conference HALL

JA 共済ビル
カンファレンスホール

案内看板



フライヤー



事例 国内最大規模のシーシャカフェバー【NAROZ】

WEB

WEBサイト



DTP

ロゴ

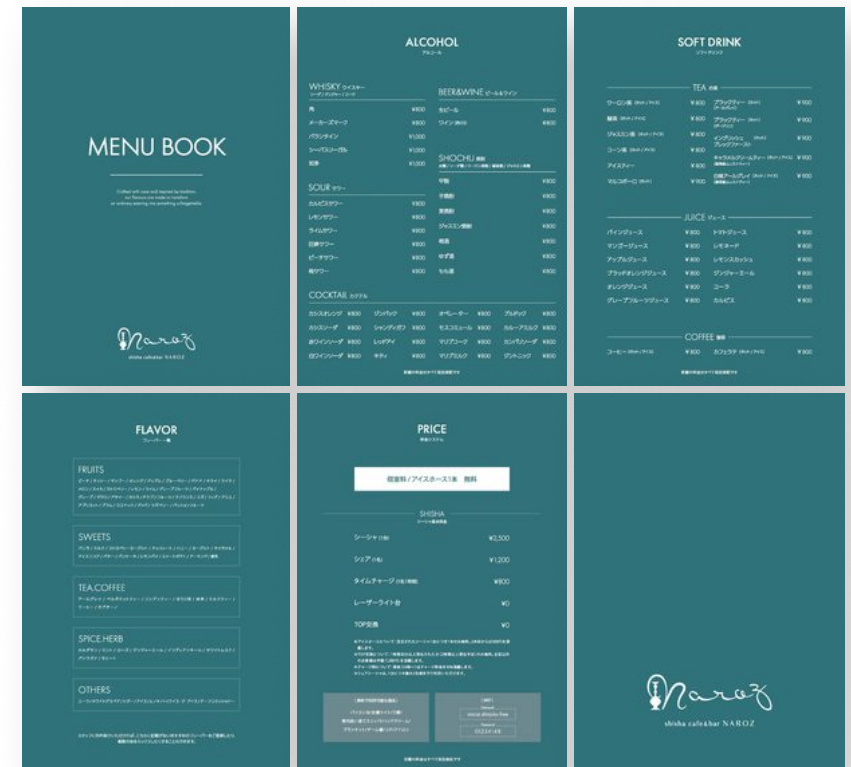


ポスター



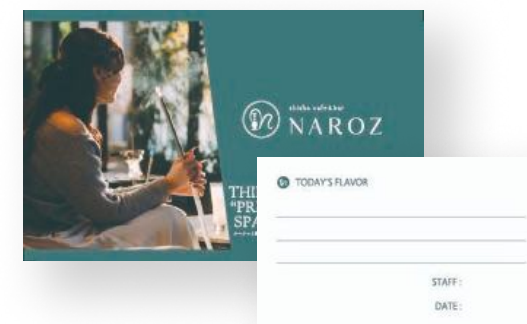
BOOK

メニューブック



CARD

フレーバーカード



名刺



事例

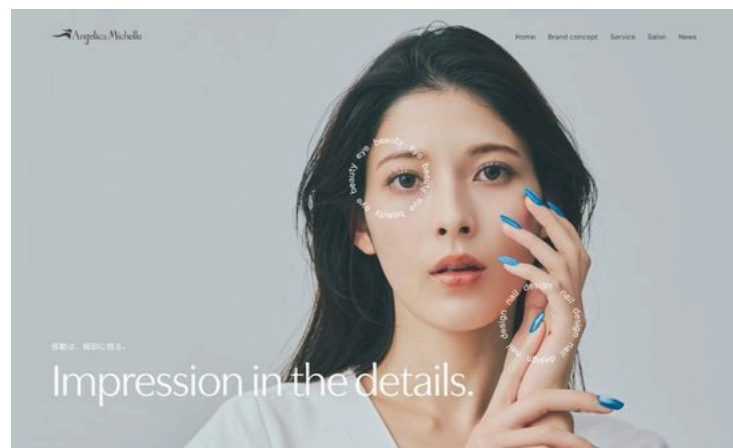
都内近郊を中心に16店舗を展開中

アイラッシュ・アイブロウ・ネイルサロン【Angelica Michelle（アンジェリカミッシェル）】

SPIQA *design*

WEB

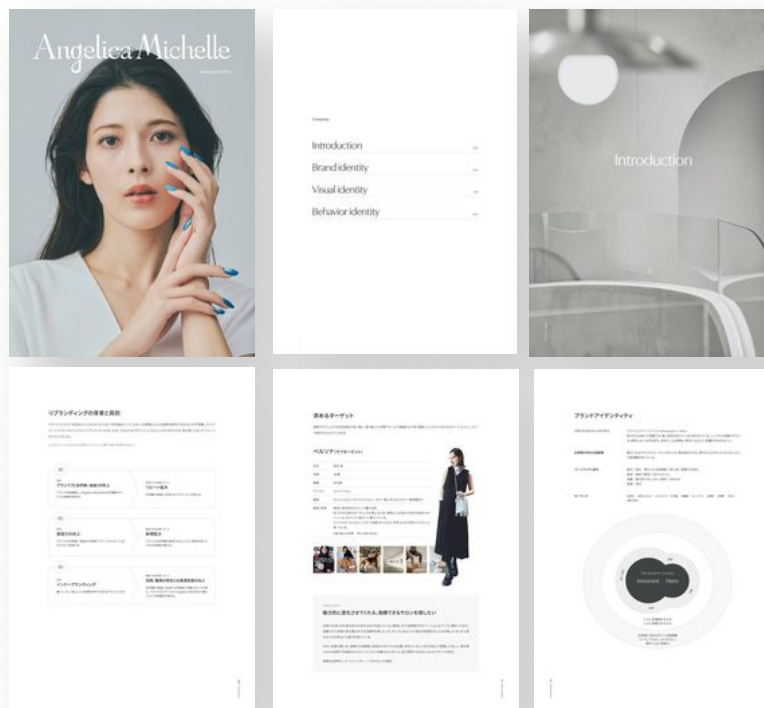
ブランドサイト



採用サイト



ブランドブック



リクルートブック



PHOTO

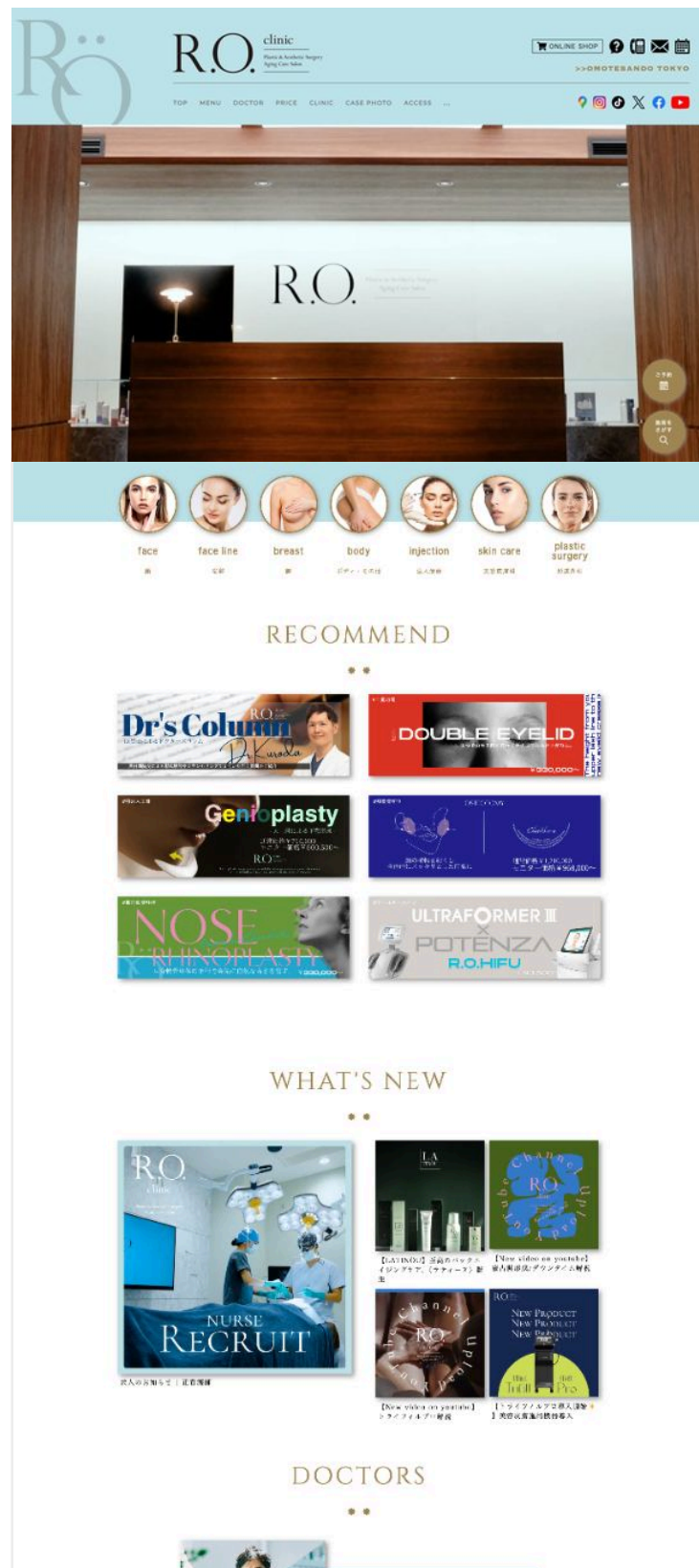
サロン



事例 表参道の美容外科・皮膚科【R.O.clinic（アールオークリニック）】

WEB

WEBサイト



特集LP



オンラインショップ



SPIQA design

ITEM

名刺



封筒



ペットボトル



コースター



事例

テクノロジー分野における高度インド人材に特化したプラットフォーム
「Talendy」を展開する【Tech Japan株式会社】



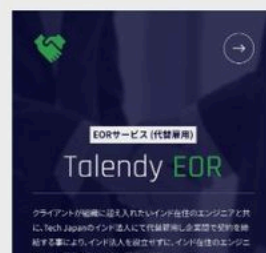
WEB

WEBサイト



SERVICE

サービス



MATERIAL

ホワイトペーパー



DTP

広告クリエイティブ



会社の文化

全員ディレクター思考

AI時代に人がやるべき仕事は企画提案と品質管理

「作ること」ではなく

「作るものを決めること」に価値が宿る

社内メンバーは価値の高い仕事にフォーカスする

クリエイティブに妥協しない

「いいものを作る」ことが大前提

いいものというのは

お客さまに喜ばれるもの

挑戦を恐れない

どんな仕事でもやり切った先に結果があり、
それをもって次のステップに進むことができる

試行回数は多い方が良いので、

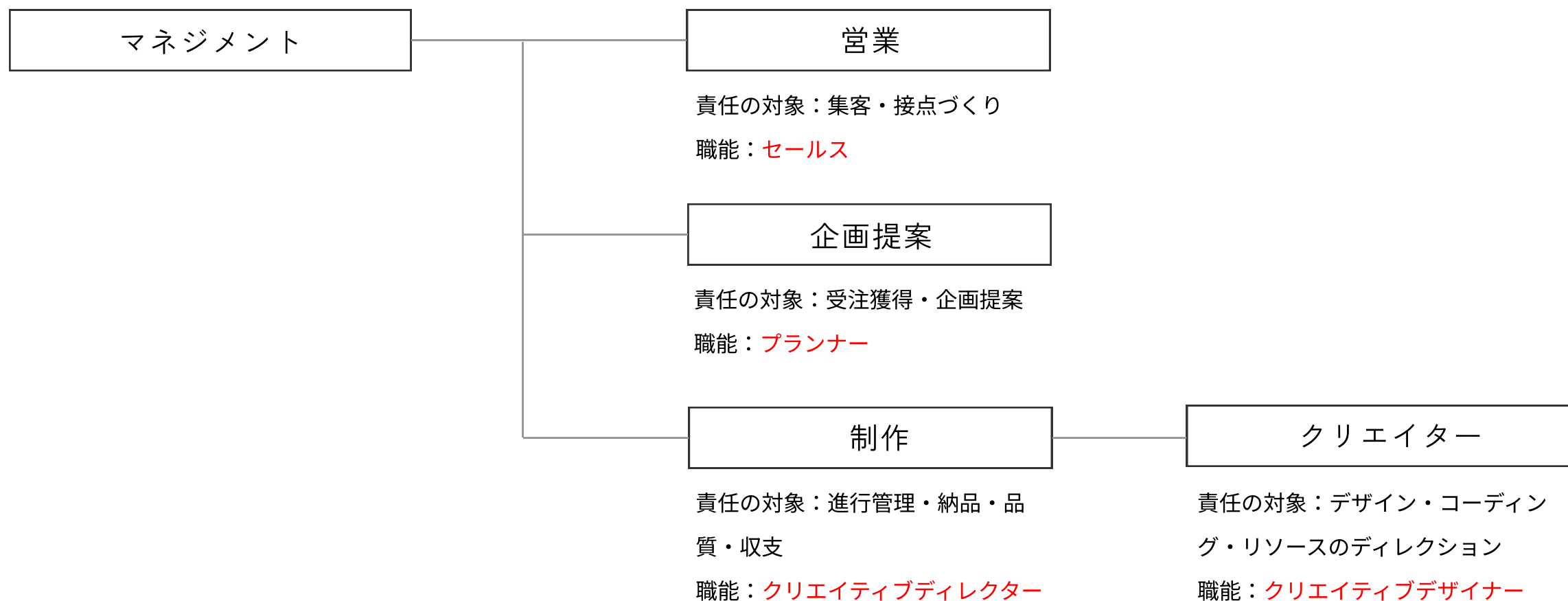
いかに最短時間で進められるか

期待を超える行動量には自ずと結果はついてくる

組織体制

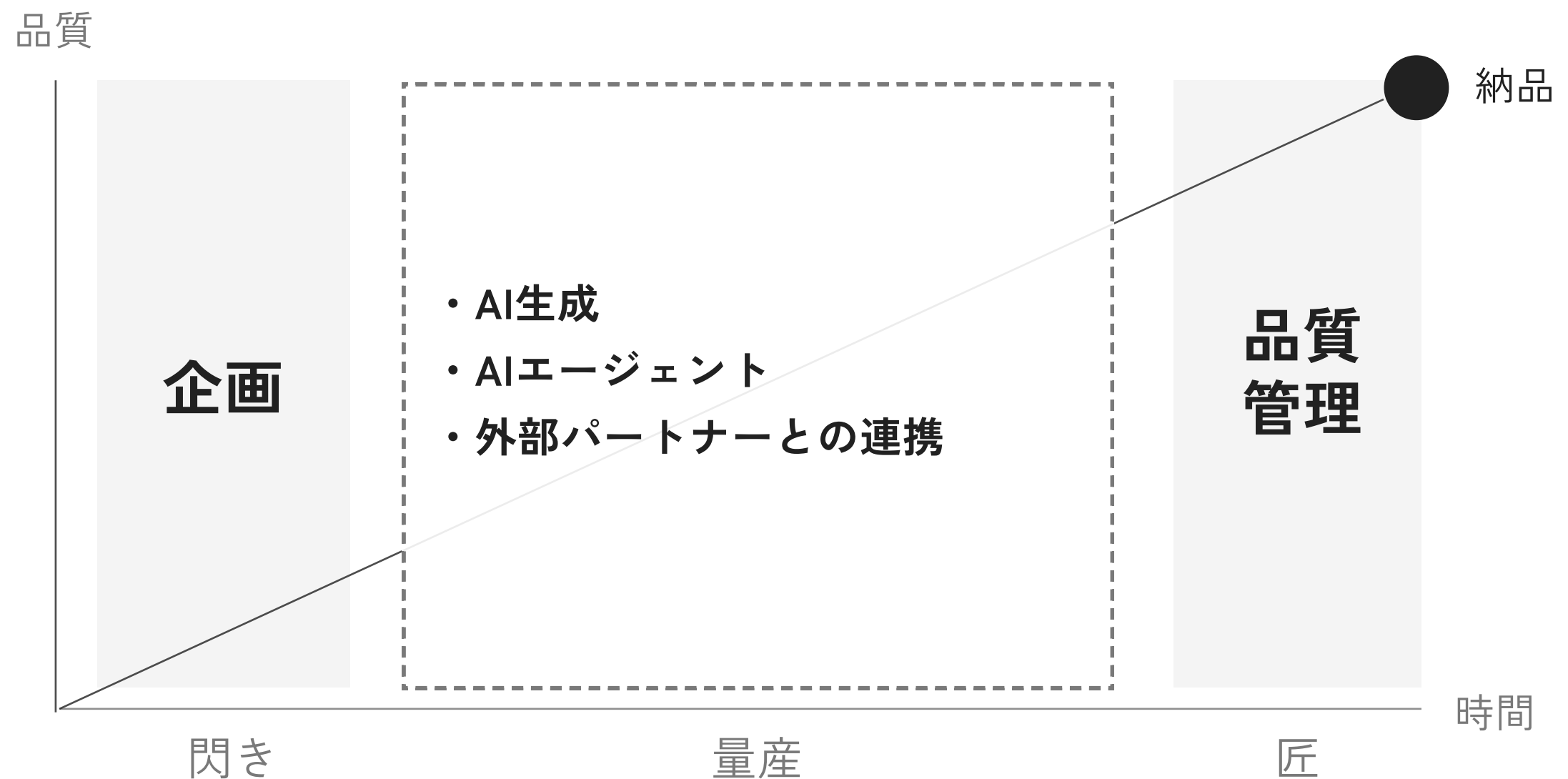
グループ

ユニット



POINT!!

- ・事業の本質は集客/受注/制作の3軸である
- ・これら3軸はそれぞれお客さま対応の責任の所在である
- ・社内に制作チームがいることは当社の強みである

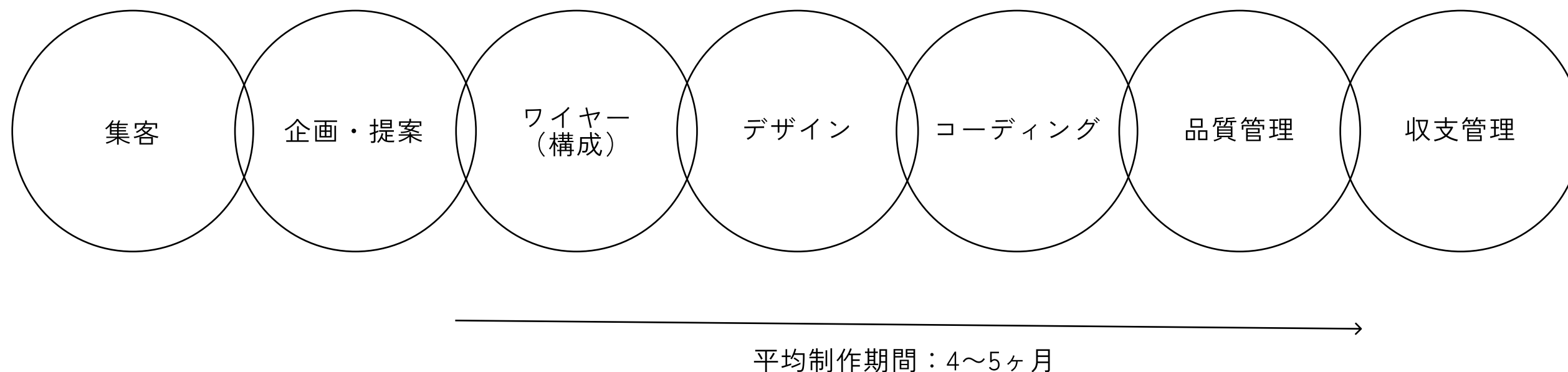


POINT!!

- ・ 外部パートナーとの連携/AIの活用によってリソースは無限大に
- ・ 職能にとらわれずやれることを広げていく
- ・ 閃きと匠が社内メンバーの取り組むべき仕事

仕事内容

WEBサイト制作の例



【集客】 自社HP・広告運用などのデジタル施策を中心に、必要に応じて郵送などのアナログ施策も実施します

【企画・提案】 ヒアリング～企画準備～提案（プレゼン）を通して受注の獲得を行います

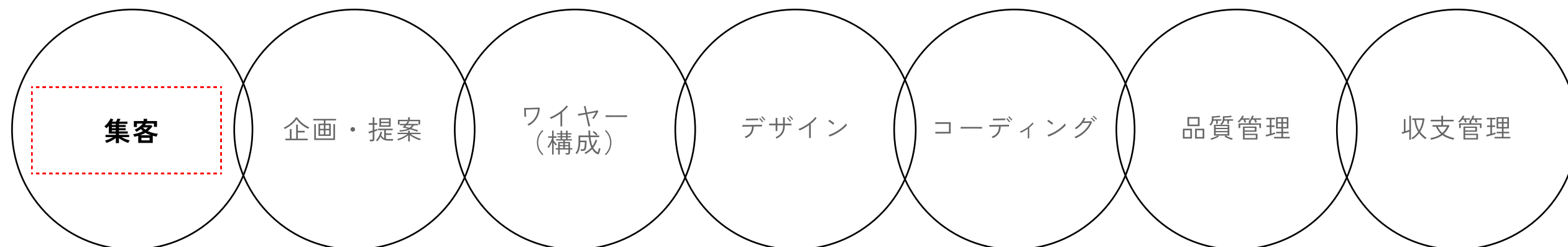
【ワイヤー（構成）】 原稿の草案を含めたクリエイティブ全体の構成（WEBの場合はリンク設計まで）を作成します

【デザイン・コーディング】 社内クリエイティブデザイナーを中心に、外部パートナーとも連携しながら制作を進めます

【品質管理】 納品物としての検品・最終チェックを行います

【収支管理】 納品後に請求を行い業績反映をもってプロジェクト終了です

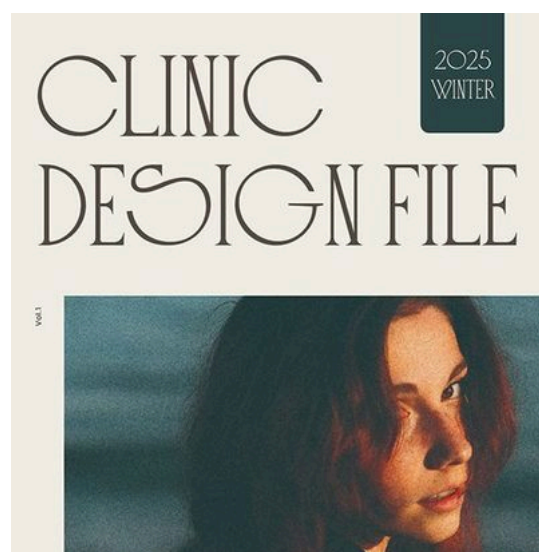
セールス



責任対象

集客・接点づくり

自社サイト運用・広告・SNS・展示会など、あらゆる手法で顧客との接点をつくります。

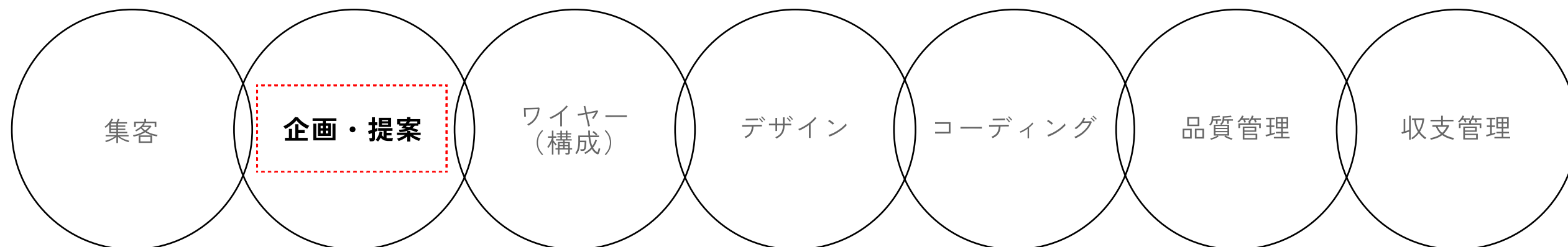


年3回発行
美容クリニック向け情報誌
CLINIC DESIGN FILE



美容クリニックドクター
インタビューメディア
CLINIC GUIDE

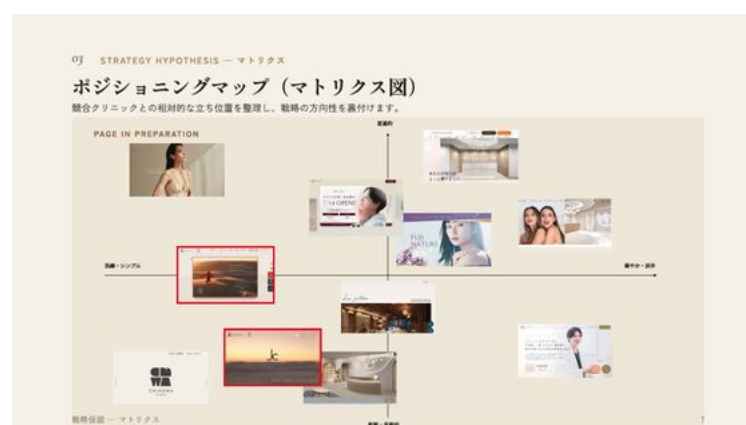
プランナー



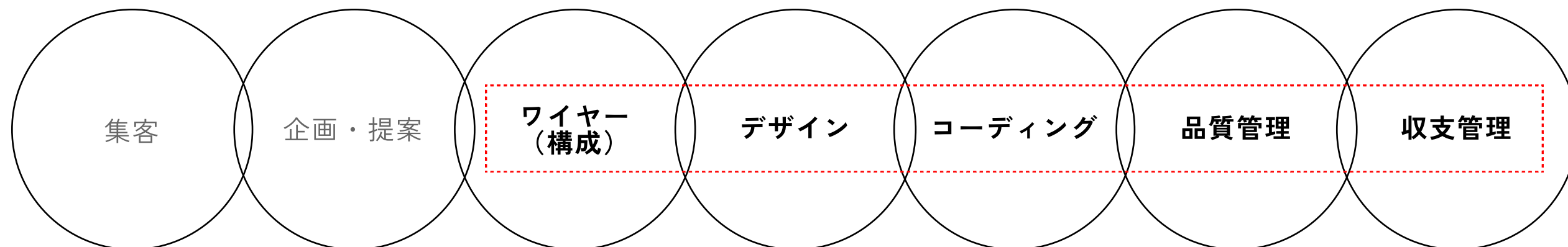
責任対象

受注獲得・企画提案

ヒアリング～企画検討～提案（プレゼン）を通して受注を獲得します。



クリエイティブディレクター



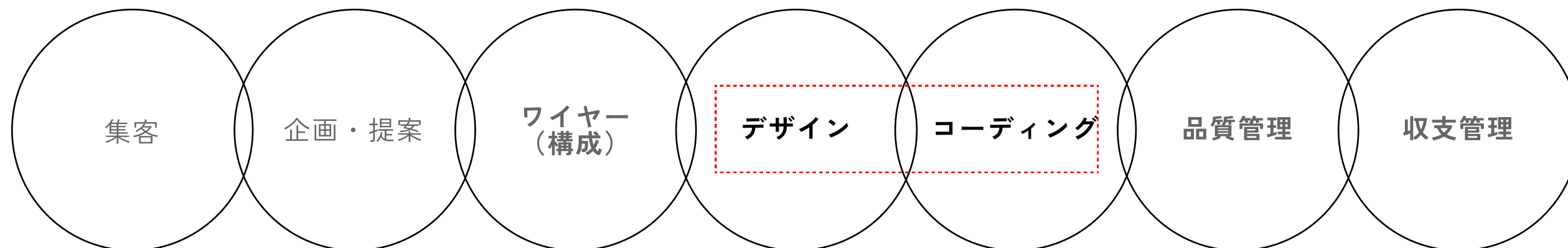
責任対象

進行管理・納品・品質・収支

制作の責任者としてお客さまに最高の納品体験をお届けします。



クリエイティブデザイナー



責任対象

デザイン・コーディング・
外部パートナーのディレクション



PICK UP
MENU

